

AAMK

[www.aamk.pro](http://www.aamk.pro)

Мы — aamk. Мы работаем в области digital-стратегии и веба, создавая решения, которые формируют устойчивое присутствие бренда в цифровой среде. Айдентика и ТМА усиливают эту основу, закрепляя визуальный характер и обеспечивая целостность коммуникации.

Для нас важно не просто разработать сайт или визуальный образ, а выстроить системную digital-структуру, в которой стратегия определяет направление, веб становится основной точкой взаимодействия, а визуальные и маркетинговые инструменты усиливают восприятие бренда.

Мы внимательно работаем с сутью каждого проекта, чтобы сформировать точное и последовательное присутствие бренда. В основе подхода — не внешний эффект, а логика, благодаря которой бренд становится понятным, устойчивым и масштабируемым.

Мы развиваемся вместе со средой и сохраняем собственный подход, основанный на ясности, точности и внимании к деталям.

aamk — это наш способ превращать стратегию в работающую цифровую систему.

# Айдентика

## Анализ отрасли и погружение в бизнес

- Изучение специфики рынка и особенностей отрасли
- Анализ конкурентов и их стратегий

## Создание концепции

- Формирование визуальной идеи с помощью мудборда

## Разработка фирменного стиля

- Проектирование логотипа, выбор фирменных цветов и шрифтов, создание паттернов (это основа для дальнейшей разработки всех элементов)
- Отрисовка всех элементов в различных форматах в соответствии с утверждёнными задачами

## Создание гайдлайна

- Разработка документа, который включает подробное описание проекта и всех его компонентов

# Web-сайт

## Формирование концепции сайта

- Определяется основная идея и цели сайта, включая его функционал, визуальный стиль и методы решения основных задач. Создание концепции, отражающую суть бренда.

## Дизайн и макетирование

- Разрабатывается уникальный дизайн сайта с учётом фирменного стиля и пожеланий клиента. Мы создаём логичную и удобную структуру страниц, продумываем пользовательский опыт (UX) и визуальные элементы (UI), чтобы сайт выглядел привлекательно и интуитивно понятен.

## Верстка и адаптация под web

- На этом этапе производится верстка сайта, с учётом всех особенностей и возможностей данных платформ. Все страницы адаптируются для корректного отображения на любых популярных типах устройств.

## Мобильная версия

- Специальное внимание уделяется адаптации под мобильные устройства. Мы прорабатываем каждую страницу так, чтобы сайт оставался удобным и функциональным на смартфонах и планшетах.

## Тестирование и запуск

- Завершающий этап — это тестирование сайта на различных устройствах и браузерах, чтобы убедиться в его корректной работе. После успешного тестирования сайт готов к запуску.

# TMA

Telegram Mini App — это цифровой продукт, встроенный непосредственно в Telegram. Он открывается внутри мессенджера без установки и регистрации, используя данные пользователя, что обеспечивает быстрый доступ и высокий уровень доверия.

Мы разрабатываем Mini App как полноценный инструмент бренда: формируем концепцию и структуру, создаём интерфейс, выполняем программирование, размещаем на сервере и интегрируем с Telegram. В результате бренд получает собственное интерактивное пространство, доступное аудитории в один клик.

Mini App может использоваться для презентации услуг, продаж, записи, публикации контента, системы лояльности или формирования закрытого сообщества.

Telegram Mini App становится самостоятельной digital-платформой бренда, упрощающей взаимодействие с аудиторией и усиливающей его присутствие в цифровой среде.

# Digital – стратегия

Digital-стратегия определяет принципы присутствия и развития бренда в цифровой среде. Её задача — сформировать системное и устойчивое digital-присутствие, обеспечить узнаваемость бренда и выстроить последовательное взаимодействие с аудиторией.

Digital-стратегия реализуется в три этапа:

## **1. АНАЛИТИКА БРЕНДА И ЦИФРОВОЙ СРЕДЫ**

Проводится анализ присутствия конкурентов и особенностей рынка в digital-пространстве. Изучаются используемые каналы, визуальные подходы, формат коммуникации и принципы взаимодействия с аудиторией.

По результатам анализа определяются эффективные инструменты, приоритетные каналы и возможности для формирования сильного и конкурентного присутствия бренда.

## **2. ФОРМИРОВАНИЕ DIGITAL-СТРАТЕГИИ**

Разрабатывается полноценная стратегия, определяющая позиционирование бренда в digital-среде, tone of voice, визуальные принципы и структуру контента. Формируется система присутствия бренда: каналы коммуникации, логика публикаций и формат взаимодействия с аудиторией.

Стратегия становится практической основой для последовательного развития бренда в цифровой среде.

## **3. ПРАКТИЧЕСКАЯ РЕАЛИЗАЦИЯ**

Осуществляется ведение социальных сетей бренда в течение одного месяца в соответствии с разработанной стратегией. Формируется визуальная и контент-система, демонстрирующая принципы работы и создающая основу для дальнейшего самостоятельного развития digital-направления.

# РЕНОМЕ

РЕНОМЕ — клубный дом премиум-класса в эстетике современного ар-деко, расположенный в центре Ростова-на-Дону. В основе бренда лежит идея устойчивой ценности, где архитектура, материалы и атмосфера формируют целостный визуальный код, отражающий статус и принадлежность к закрытой городской культуре.

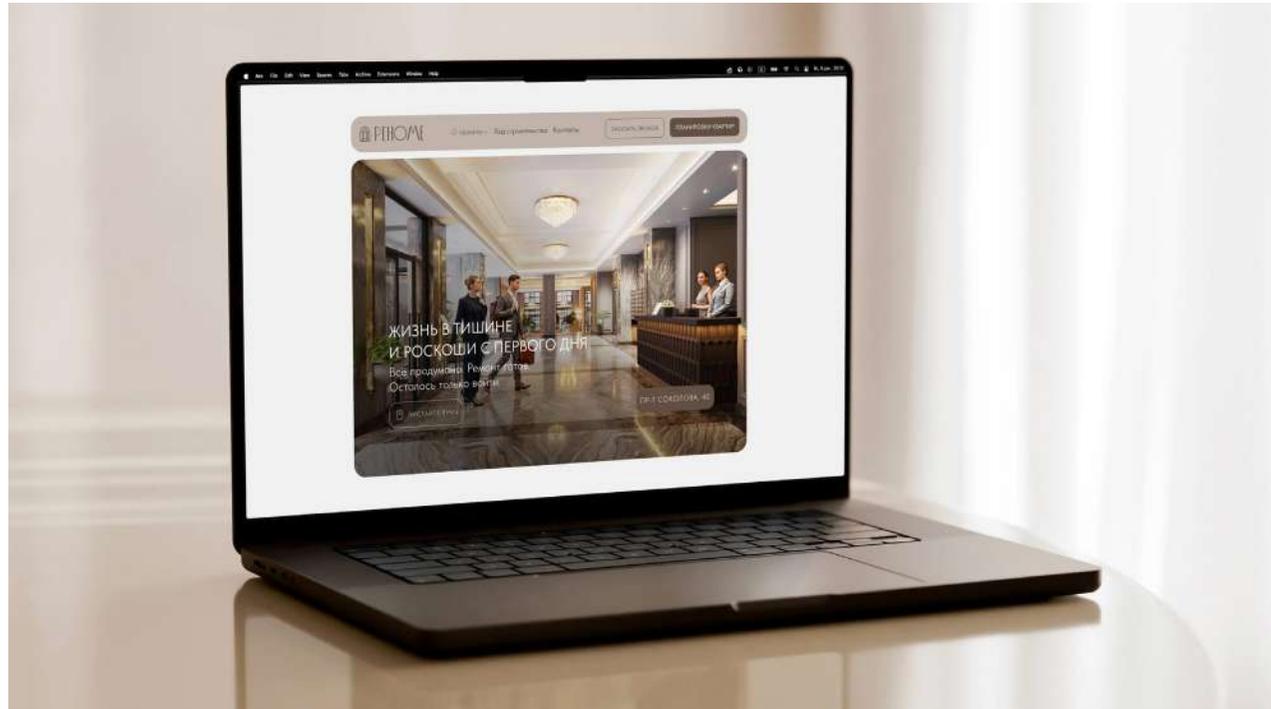
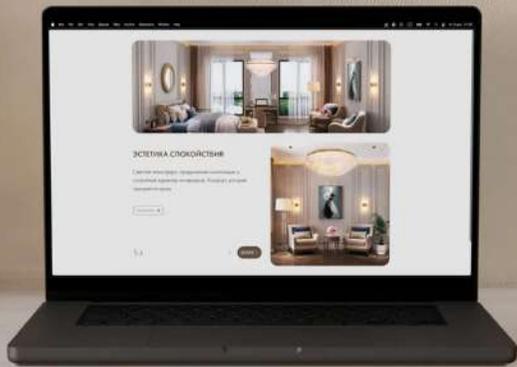
Для проекта разработан полноценный брендбук, фиксирующий концепцию, визуальную систему и правила применения айдентики. В документе раскрыта идея бренда, описаны логотип и система знака, определены цветовая палитра, фирменные шрифты и принципы их использования. Брендбук формирует единый стандарт визуальной коммуникации и обеспечивает целостность идентичности во всех точках контакта.

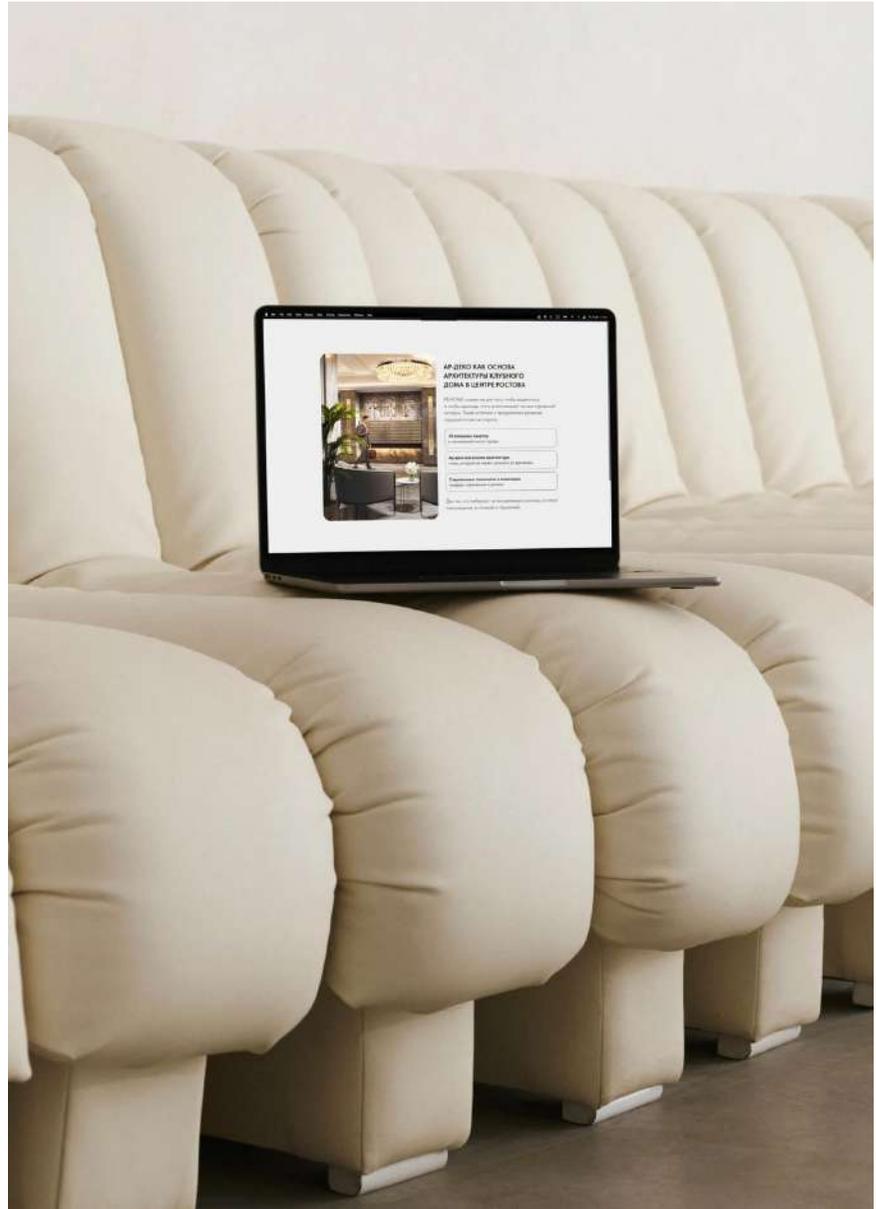
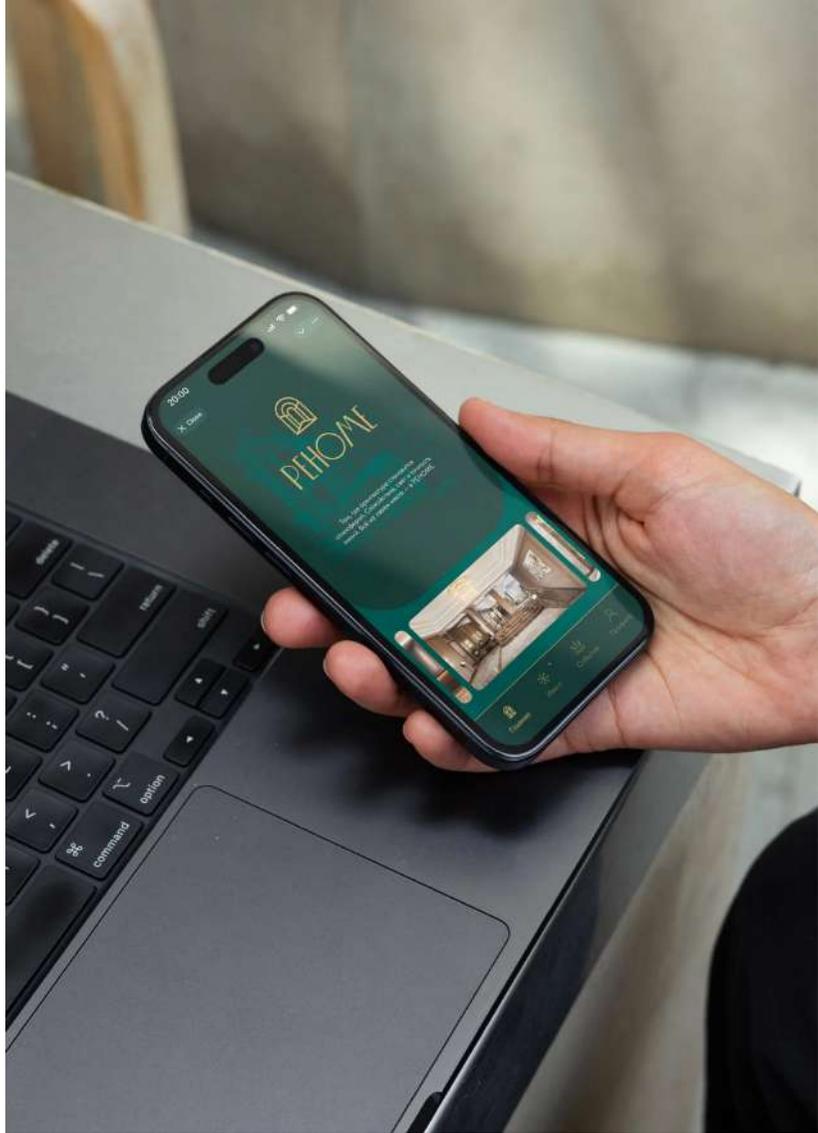
Создан многостраничный сайт, полностью основанный на эстетике бренда. Структура, UX/UI и визуальные решения выстроены в минималистичной бежевой палитре, подчёркивающей премиальный характер проекта. Сайт последовательно раскрывает архитектуру, преимущества и детали инфраструктуры, формируя ощущение тишины, точности и высокого уровня исполнения.

Также разработан ТМА — отдельная цифровая среда для публикации событий, встреч и внутренних анонсов. Он обеспечивает персональное взаимодействие с резидентами, сохраняя приватность и усиливая ощущение закрытого сообщества вокруг проекта.











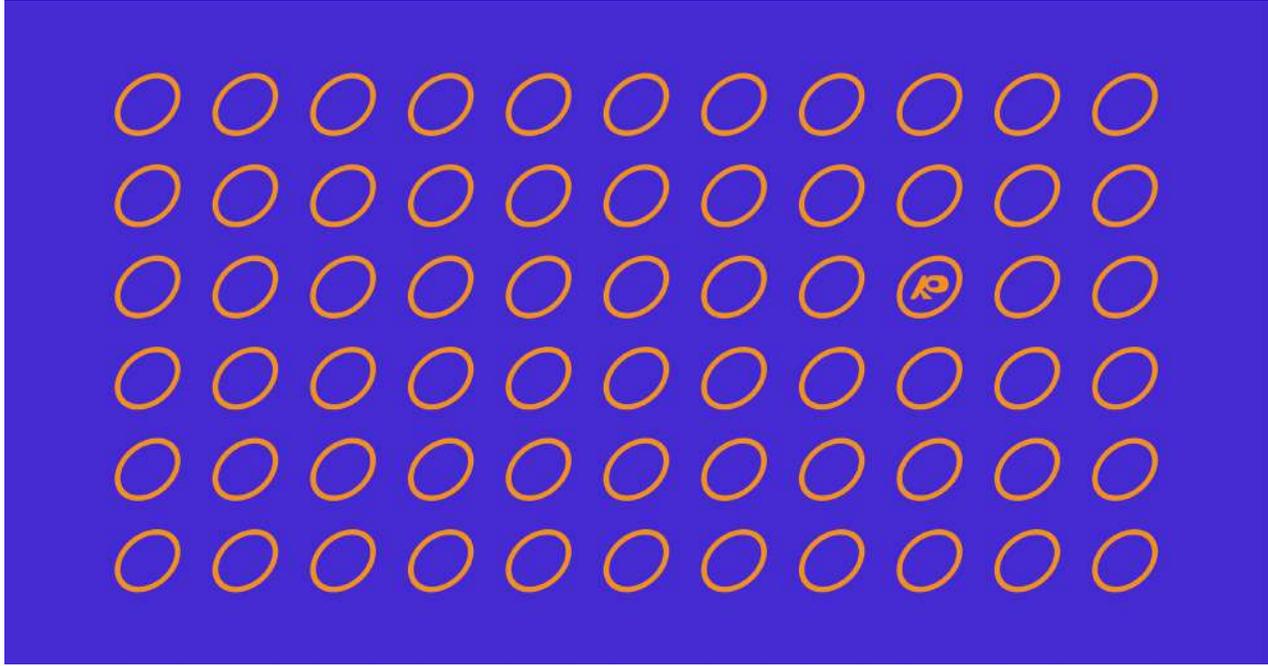
# ROCKET PIZZA

ROCKET PIZZA — сервис быстрой доставки пиццы, который с момента запуска сформировал яркое и узнаваемое присутствие в Ростове-на-Дону. Проект сразу заявил о себе через дерзкий визуальный образ и провокационную коммуникацию, выделяясь на фоне классических решений в сегменте доставки.

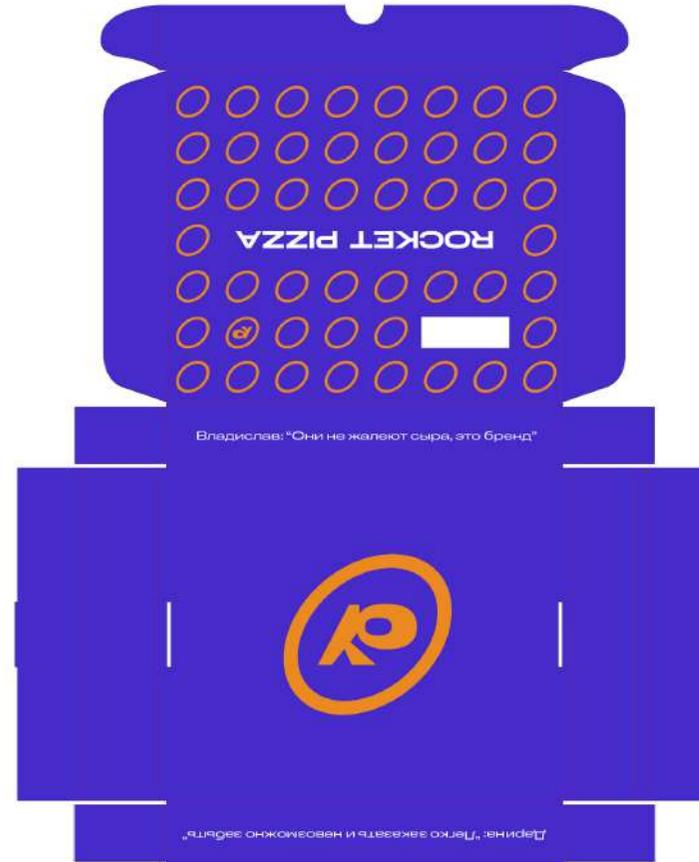
Для ROCKET PIZZA разработана фирменная айдентика, отражающая энергичный и вызывающий характер бренда. Цветовая палитра построена на сочетании оранжевого и фиолетового, формируя контрастный и запоминающийся визуальный код. Визуальная система и образы, в том числе использование женских персонажей как ключевых представителей бренда, усиливают его характер и создают цельный, узнаваемый образ.

Дополнительно разработана digital-стратегия, определяющая принципы присутствия бренда в цифровой среде, его тон коммуникации и точки взаимодействия с аудиторией. В рамках стратегии выстроено и реализовано направление SMM: сформирована визуальная подача, контент-логика и система регулярной коммуникации, обеспечивающая рост узнаваемости, вовлечённости и устойчивого интереса к бренду.









# MARNIE

MARNIE — пространство, созданное нами с нуля как целостная система, где каждая деталь подчинена единой идее. Проект был сформирован последовательно: от нейминга и айдентики до дизайна интерьера, подбора команды и полного управления всеми этапами реализации. Мы сопровождали развитие MARNIE как единого организма, формируя не только визуальную, но и смысловую основу бренда.

В основе проекта лежит минимализм как принцип. Он проявляется во всём: в визуальной системе, пространстве, материалах и атмосфере. Айдентика построена на контрасте чёрного и белого, формируя чистый и точный образ. Логотип, типографика, паттерн и цветовая система разработаны как взаимосвязанные элементы, отражающие характер бренда и его внутреннюю строгость.

Дополнительно разработана digital-стратегия, определяющая развитие бренда в цифровой среде и его взаимодействие с аудиторией. В рамках этой стратегии выстроено и реализовано направление SMM: сформирована визуальная подача, тон коммуникации и структура контента, благодаря чему цифровое присутствие стало естественным продолжением пространства и усилило целостность восприятия бренда.

MARNIE стал не отдельным набором решений, а завершённой системой, в которой пространство, визуальный язык и цифровая среда работают как единое целое.



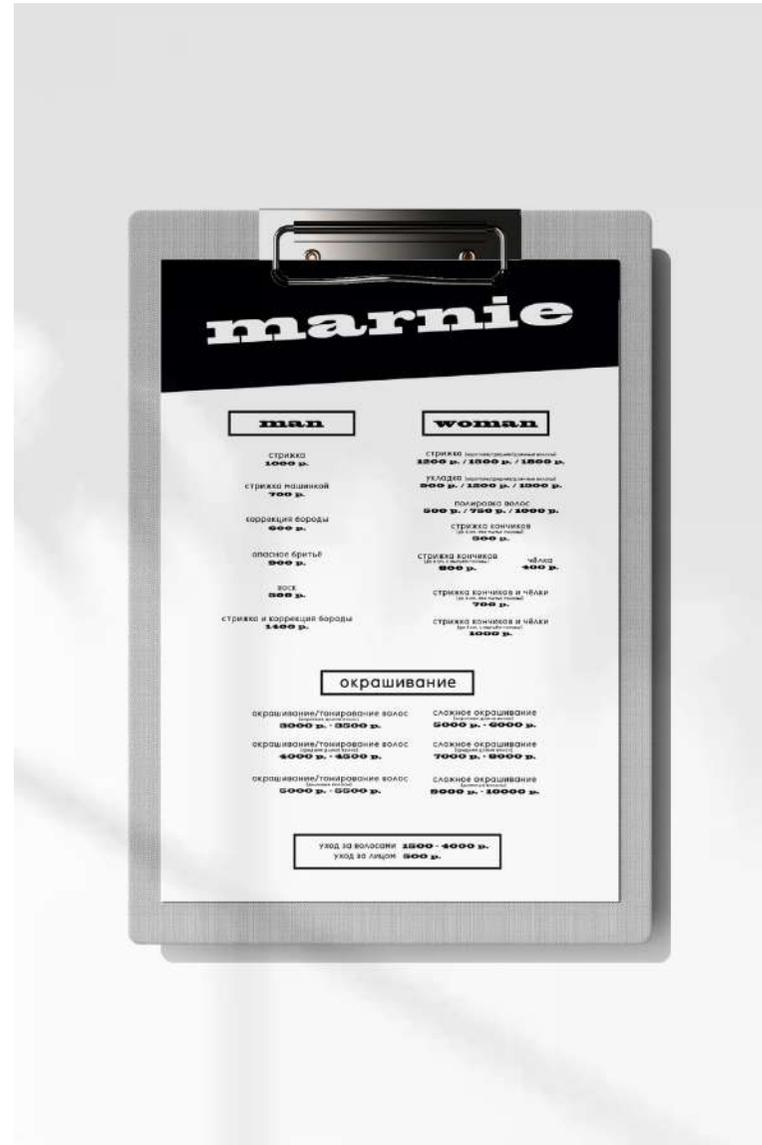


mar-nie

haircut  
coffee

coffee  
&  
СТРИЖКИ

ПУШК









# ДОБАВИМ ЗЕЛЕНИ

Основная цель проекта «Добавим зелени» — помочь людям интегрировать здоровые привычки в повседневную жизнь через ростковые салатные миксы и витграсс — продукты, ставшие частью современной культуры осознанного питания.

Для бренда разработан фирменный стиль, отражающий принципы естественности и чистоты. Логотип стал символом свежести и природного происхождения продукта, а на его основе сформирован фирменный паттерн и целостная визуальная система, обеспечивающая узнаваемость во всех точках контакта.

Разработана digital-стратегия, определяющая позиционирование бренда в цифровой среде, его смысловые направления и принципы взаимодействия с аудиторией. В рамках стратегии сформированы ключевые сценарии коммуникации, направленные на популяризацию здорового образа жизни, повышение доверия к продукту и формирование устойчивого цифрового присутствия.

Выстроено и реализовано направление SMM: разработана визуальная система публикаций, структура контента и тон коммуникации. Контент сочетает продуктовые, образовательные и имиджевые материалы, формируя целостный образ бренда и усиливая его узнаваемость в цифровой среде.



**ФРУТ & НАТС**  
**ДОБАВИТЬ ЗЕЛЕНИ**  
Минерально-витаминный комплекс, обогащенный натуральными экстрактами фруктов и овощей. Помогает улучшить пищеварение, укрепить иммунитет и поддержать здоровье. Подходит для вегетарианцев и спортсменов.

Содержит:  
- Витамины А, В, С, Е, К  
- Минералы: кальций, магний, калий, цинк, железо  
- Фитонутриенты: каротиноиды, флавоноиды, полифенолы  
- Пробиотики для здоровья кишечника

Состав: экстракты фруктов и овощей, витаминный комплекс, минералы, пробиотики.



Свежие ростки

+



Пространство

+



Направление роста

=





ДОБАВИМ  
ЗЕЛЕНИ



**ПРОРОСТКИ МАША**

**ДОБАВИМ ЗЕЛЕНИ**

Проростки маша содержат 25% от дневной нормы белка. Помогают нарастить мышечную массу, а суточная норма контролирует ритмичную работу сердца.

В составе маша содержится 18 аминокислот.

100% БЕЛКОВ

100% БЕЛКОВ

100% БЕЛКОВ

**ВИТАМИННЫЙ ГОРОХ**

**ДОБАВИМ ЗЕЛЕНИ**

микрозелень гороха, микрозелень подсолнуха, микрозелень редиса, проростки чечевицы, проростки семян маш, семена льна, семена подсолнуха очищенные.

Оптимально подобранный состав из двух десятков витаминов и минералов. Содержит суточную норму цинка и обеспечивает суточную потребность организма в витаминах, минералах и ферментах.

100% БЕЛКОВ

100% БЕЛКОВ

100% БЕЛКОВ



**ДОБАВИМ ЗЕЛЕНИ**

**ПРОРОСТКИ ЧЕЧЕВИЦЫ**

Проростки чечевицы являются отличным источником белка и клетчатки. Они имеют нейтральный вкус и отлично сочетаются с овощами, злаками и орехами. Являются прекрасной альтернативой мясу.

**100% БЕЛК**

**100% ФИБРА**

**100% ВЕГ**

**100% БЕЛК**

**100% ФИБРА**

**100% ВЕГ**



**ДОБАВИМ ЗЕЛЕНИ**

**ПРОТЕНОВАЯ**

Проростки маша содержат 25% от дневной нормы белка. Они являются отличным источником клетчатки и отлично сочетаются с овощами, злаками и орехами.

**100% БЕЛК**

**100% ФИБРА**

**100% ВЕГ**

**100% БЕЛК**

**100% ФИБРА**

**100% ВЕГ**



**ДОБАВИМ ЗЕЛЕНИ**

**ПРОРОСТКИ МАША**

Проростки маша содержат 25% от дневной нормы белка. Они являются отличным источником клетчатки и отлично сочетаются с овощами, злаками и орехами.

**100% БЕЛК**

**100% ФИБРА**

**100% ВЕГ**

**100% БЕЛК**

**100% ФИБРА**

**100% ВЕГ**



**ДОБАВИМ ЗЕЛЕНИ**

**ВИТГРАСС**

Живой сок из ростков пшеницы. 100% НАТУРАЛЬНЫЙ ЗАМОРОЖЕННЫЙ.

- укрепляет иммунитет
- повышает уровень гемоглобина
- укрепляет сердечно-сосудистую систему
- повышает уровень энергии
- укрепляет кости и суставы
- улучшает пищеварение
- помогает бороться с вирусами
- улучшает сон и снижает стресс
- улучшает работу эндокринной системы
- улучшает работу нервной системы

**100% БЕЛК**

**100% ФИБРА**

**100% ВЕГ**



**ДОБАВИМ ЗЕЛЕНИ**

**ФИТО - ЛАЙФ**

микрорезлен гориха, микрорезлен радиса, проростки семян маша, семена льна, семена подсолнуха очищенные.

**100% БЕЛК**

**100% ФИБРА**

**100% ВЕГ**

**100% БЕЛК**

**100% ФИБРА**

**100% ВЕГ**



**ДОБАВИМ ЗЕЛЕНИ**

**ЖИВАЯ ЭНЕРГИЯ**

проростки чечевицы, проростки семян маша, микрорезлен гориха, семена льна, семена подсолнуха очищенные.

**100% БЕЛК**

**100% ФИБРА**

**100% ВЕГ**

**100% БЕЛК**

**100% ФИБРА**

**100% ВЕГ**



**ДОБАВИМ ЗЕЛЕНИ**

**ВИТАМИННЫЙ**

микрорезлен гориха, микрорезлен подсолнуха, микрорезлен радиса, проростки чечевицы, проростки семян маша, семена льна, семена подсолнуха очищенные.

Особенно подобранный состав из разнообразных овощей и злаков. Содержит огромное количество белка и клетчатки. Отлично подходит для вегетарианцев и спортсменов.

**100% БЕЛК**

**100% ФИБРА**

**100% ВЕГ**

**100% БЕЛК**

**100% ФИБРА**

**100% ВЕГ**



**ДОБАВИМ ЗЕЛЕНИ**

**МИКРОЗЕЛЕНЬ ГОРОХА**

Горох богат растительными белками. В составе ростка содержится большой набор витаминов.

Потребление микрорезлени гороха способствует понижению уровня сахара в крови и холестерина.

**100% БЕЛК**

**100% ФИБРА**

**100% ВЕГ**

**100% БЕЛК**

**100% ФИБРА**

**100% ВЕГ**



**ДОБАВИМ ЗЕЛЕНИ**

**МИКРОЗЕЛЕНЬ ПОДСОЛНЕЧНИКА**

Потребление микрорезлени способствует стабилизации артериального давления.

**100% БЕЛК**

**100% ФИБРА**

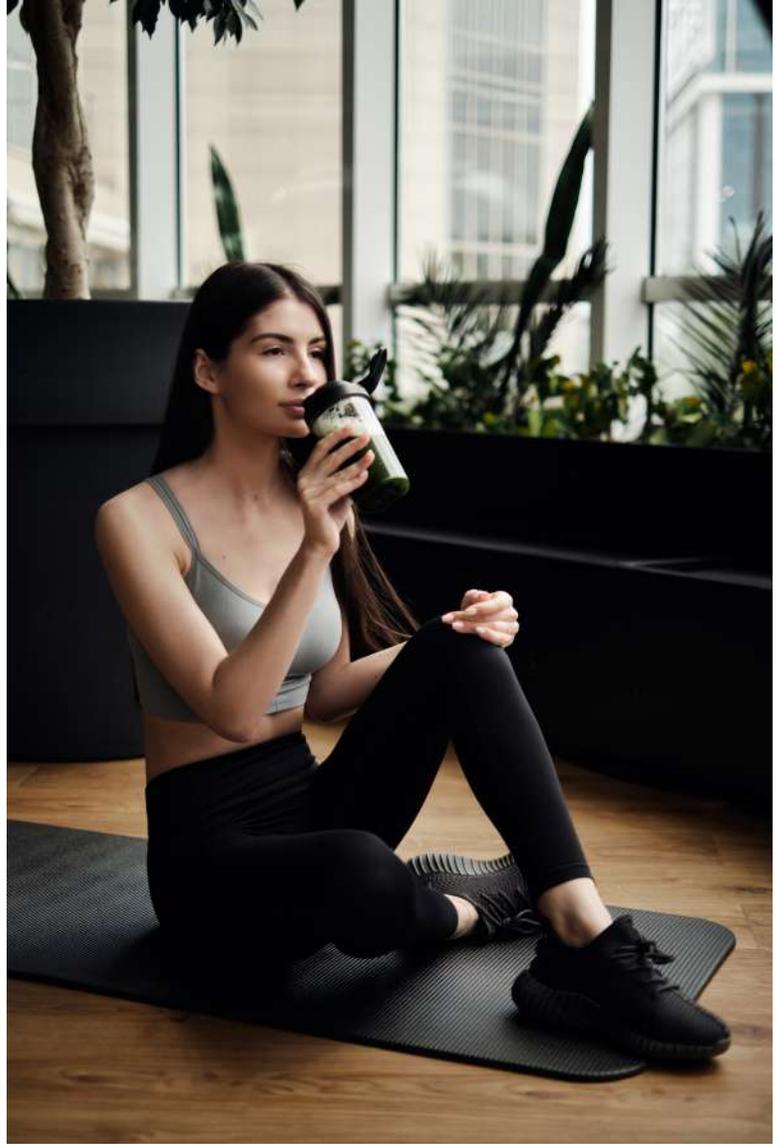
**100% ВЕГ**

**100% БЕЛК**

**100% ФИБРА**

**100% ВЕГ**







# MORIKI

Кафе морепродуктов с аскетичным интерьером и честной кухней, где продукт становится центральным элементом. Пространство и визуальный язык построены на минимализме, подчёркивая фактуру, свежесть и чистоту подачи без лишнего визуального шума.

Визуальная концепция основана на холодных фактурах, чистых поверхностях и лаконичных композициях. Фотоязык формирует целостную систему образов для меню, промо и социальных сетей, передавая натуральность продукта и честную гастрономию.

Креативная и продакшн-часть включала полный цикл работ: разработку концепции съёмки, формирование mood-структуры, постановку света, стилизацию, студийную съёмку и постпродакшн. Это позволило создать чистый и системный визуальный язык бренда.

В течение трёх лет осуществлялось digital-сопровождение проекта: разработана SMM-стратегия, выстроена контент-система, оформлен профиль и создан гайд по коммуникации. Сформирован спокойный и минималистичный тон, обеспечивающий целостное и устойчивое присутствие бренда в digital-среде.



I WANT TO BELIVE IN

# MORIKI

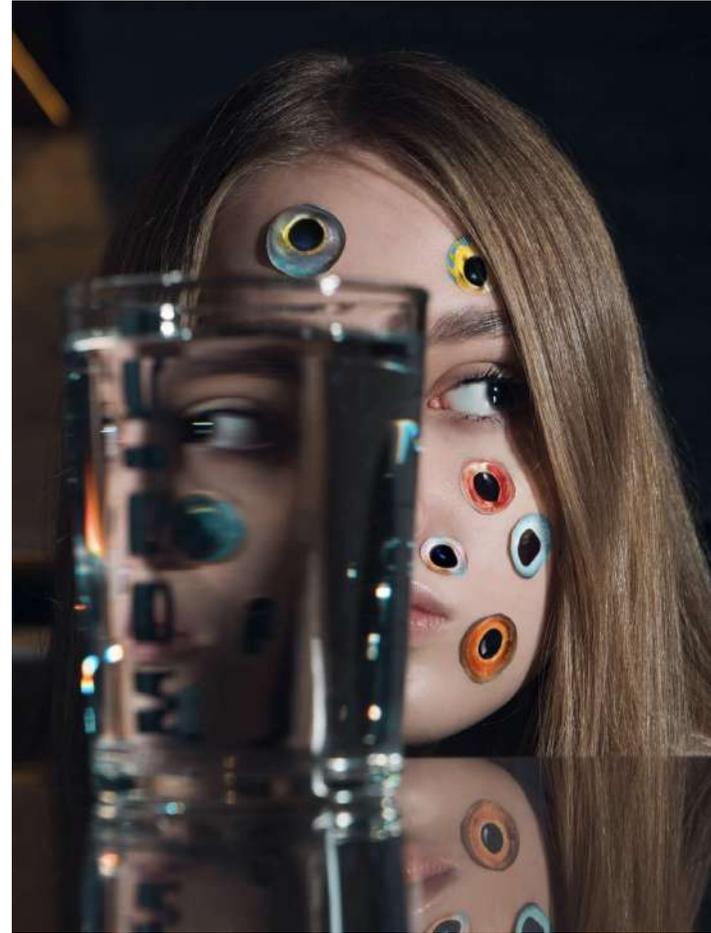
seafood • prosecco • bistro

47.2241878, 39.7231192











# GAIJIN

GAIJIN — ювелирный бренд кастом-украшений, который рассматривает индивидуальность не как атрибут, а как позицию.

Название восходит к японскому 外国人 (gaikokujin) — «человек извне»: 外 («снаружи») + 人 («человек»). Этот смысл стал основой бренда: быть вне системы, формировать собственную оптику и визуальный язык, не ориентированный на универсальные стандарты.

Айдентика GAIJIN построена на технократическом восприятии формы. В её основе — монолитная геометрия, точные пропорции и структурная логика. Логотип и визуальная система создают ощущение конструктивности и устойчивости, где каждый элемент выполняет функциональную и смысловую роль.

Визуальный язык развивается через контраст и строгую композицию. Палитра, типографика и модульные принципы формируют графику с холодной точностью и выраженным характером. Айдентика реализована в упаковке, носителях и цифровых форматах, а также зафиксирована в гайдлайне, обеспечивающем целостность и масштабируемость бренда.

Параллельно разработана digital-стратегия, определяющая позиционирование бренда в цифровой среде, его визуальное поведение и принципы коммуникации с аудиторией. Стратегия сформировала основу присутствия бренда в социальных сетях как ключевой среде взаимодействия и формирования идентичности.

Осуществляется полное ведение SMM: разработана визуальная система публикаций, контент-структура и tone of voice, соответствующие характеру бренда. Социальные сети стали продолжением айдентики — пространством, где визуальный язык, объекты и коммуникация формируют целостный и узнаваемый образ GAIJIN и укрепляют его позицию как независимого ювелирного бренда.









# ТАВР

ТАВР — ведущая мясоперерабатывающая группа Юга России, основанная в 1908 году и входящая в «Группу Агроком». Основная задача заключалась в обновлении визуального языка бренда и формировании современного digital-присутствия, соответствующего его масштабу и позиции на рынке.

Разработан новый продуктовый фотоязык, основанный на графичности и модульной композиции. Использование чистых фонов, геометрических форм и акцентных цветовых плоскостей позволило подчеркнуть текстуру продукта и сформировать структурный, современный визуальный образ. Проведён полный цикл продакшна: разработка креативной концепции, арт-дирекция, студийная съёмка и постпродакшн.

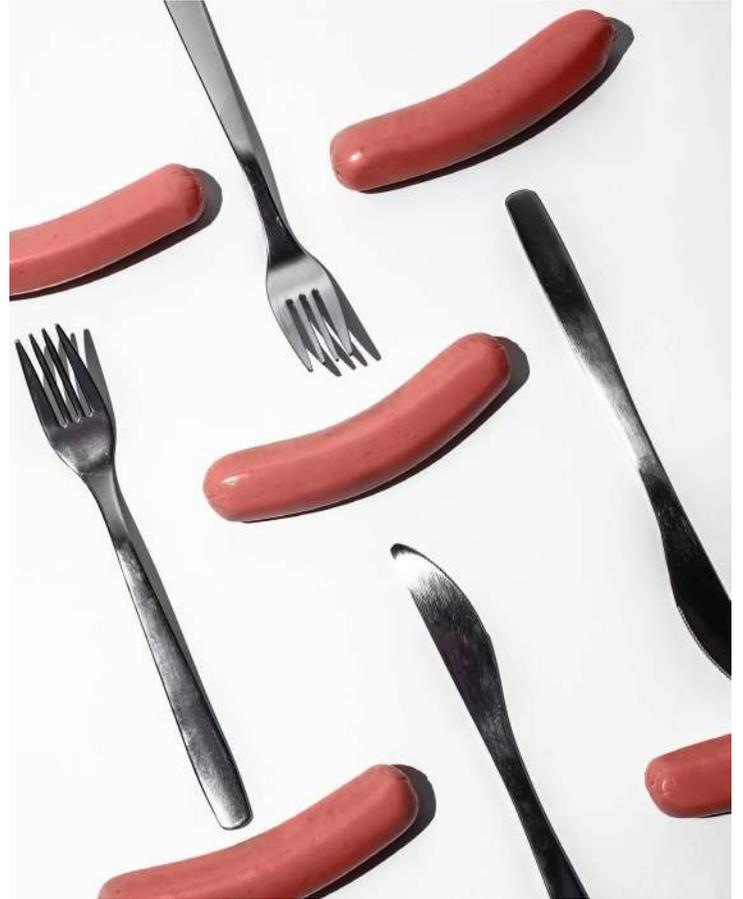
Ключевым направлением стало полное digital-сопровождение проекта. Сформирована система визуальной коммуникации для цифровых каналов, разработаны шаблоны и принципы подачи контента, обеспечивающие целостность и узнаваемость бренда в digital-среде.

В результате ТАВР получил обновлённый визуальный и цифровой язык, который усилил восприятие бренда, обеспечил последовательную коммуникацию и устойчивое присутствие в современных digital-каналах.









Мы создаём не просто визуальный образ.  
Мы создаём основу, на которой бренд существует и развивается.